

**Ata da Reunião com Assessores de Comunicação durante o III Encontro
Nacional dos Núcleos de Conciliação**

Às quatorze horas do dia cinco de agosto de dois mil e treze, ocorreu, durante o III Encontro Nacional dos Núcleos de Conciliação, realizado no Conselho da Justiça Federal (CJF), em Brasília/DF, reunião entre assessores de comunicação dos tribunais brasileiros.

A Secretária de Comunicação do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), Cintia Lima, apresentou-se para os demais assessores, colocou-se à disposição para críticas e sugestões e apresentou um *briefing* com ideias e sugestões para a Semana da Conciliação e para a Campanha Movimento pela Conciliação de 2013. Cintia explicou que o CNJ está, neste momento, sem contrato com gráficas e agências de publicidade. Portanto, se os contratos não forem feitos em tempo hábil, não serão enviados aos tribunais material gráfico impresso inédito nem serão feitos novos filmetes e *spots* para a campanha deste ano.

Por unanimidade, ficou decidido que, ao se resolver essa questão da gráfica e da agência de publicidade, mediante aprovações superiores, o CNJ fará a impressão do novo material gráfico relacionado à Campanha de 2013 e, também, de novos filmetes e *spots*. Mas, caso essa questão não seja resolvida, ficou decidido que: o CNJ reprisará os *spots* e filmetes usados na campanha anterior e cada tribunal fará a impressão do material gráfico a partir das artes que o CNJ enviar de acordo com a necessidade e a demanda de cada um.

Os assessores sugeriram a padronização nas datas de inscrição para a Semana da Conciliação. Os assessores dos Tribunais Regionais do Trabalho ressaltaram a

necessidade de se trabalhar uma maior sensibilização dentro desses tribunais e apontaram como solução a instalação de Centros de Conciliação, tendo em vista que são 24 Tribunais Regionais do Trabalho com apenas nove centros instalados. Ressaltaram também a necessidade de se trabalhar maior sensibilização por parte dos magistrados e sugeriram que fosse usado na campanha o feeling: Você que faz conciliação o ano inteiro, agora é o momento de encerrar o ano com os maiores números de conciliação; sugeriram o desdobramento da Semana da Conciliação da Semana de Execução; ressaltaram a importância de o CNJ fazer convênios com o Instituto Nacional do Seguro Social, tendo em vista que hoje as conciliações previdenciárias são o grande gargalo da Conciliação.

Ficou decidido que os tribunais enviarão para a Secretaria de Comunicação Social do CNJ ideias e práticas positivas para a confecção da cartilha institucional. Houve alguns questionamentos sobre essa cartilha, e todos se propuseram a analisar e definir o público-alvo e a forma de divulgação: se será apenas um *link* publicado nos *sites* de todos os tribunais ou se haverá também impressão gráfica para distribuição.

Cintia Lima propôs nova reunião e os assessores sugeriram que seja realizada durante o Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça (COMBRASCOM), que será realizado nos dias dez e onze de outubro de dois mil e treze em São Paulo, capital.

Os assessores sugeriram que dentro da campanha macro da Conciliação fossem pontuados assuntos que sejam de interesse de cada esfera de tribunal e expuseram a ideia de que, nas redes sociais, os *posts* fossem direcionados para cada área: Justiça comum, Justiça Federal e Justiça Trabalhista.

Cintia Lima agradeceu a presença e a participação de todos, encerrou a reunião e se comprometeu a enviar esta ata a todos os participantes desta reunião.

Em tempo: Os assessores sugeriram que o Conselheiro do CNJ Emmanoel Campelo faça uma visita aos tribunais para conhecer a realidade de cada um e se coloque à disposição como porta-voz para entrevistas para que possamos trabalhar melhor com a imprensa.

Cintia da Silveira Lima

Secretária de Comunicação Social

Conselho Nacional de Justiça